

XV Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

A história deste evento se confunde com a história do Marketing Político e da Comunicação Pública no Brasil, bem como da própria democracia moderna brasileira.

No Brasil, o Marketing Político floresce pós-ditadura, pós-85 e na efervescência pós-diretas com a eleição novamente de um presidente civil para o Brasil. Pioneiros do Marketing Político promovem juntamente com a ESPM em 1986 o 1º Seminário Nacional sobre Administração de Campanhas Eleitorais que percorre todas as capitais do país, precursor do que viria a ser o Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político. Desde então o campo da Consultoria Política ganha força, com a fundação da Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP) em 1991 e a realização de cursos, palestras, e quatorze edições do Congresso durante esses últimos 36 anos.

Atualmente o evento marca parte importante do calendário político eleitoral para os envolvidos com Comunicação e Marketing Político. Já foram realizadas edições em São Paulo, Guarujá, Fortaleza e Brasília, e contaram com repercussão importante, desde jornais, blogs, canais de rádio e televisão a publicações acadêmicas e livros. As duas edições mais recentes, antes da pandemia, em 2016 e 2018, foram respectivamente na Universidade Presbiteriana Mackenzie, em São Paulo, Capital, e em Fortaleza, Ceará.

Em 2020 estreamos o Congresso no ambiente digital, e para 2022 pretendemos incorporar a tecnologia para transmitir ao vivo o evento, ampliando o alcance para uma audiência virtual ilimitada, e ao mesmo tempo promovendo um encontro presencial sem precedentes em termos de interação do público com o conteúdo e atividades.



Programação:

Primeiro dia - 26 de maio (Quinta-Feira)

		Atividades:
15h00 – 16h30	Seção Inaugural do CBEEMP	Formação da mesa de abertura Homenagem a Carlos Manhanelli Palavras de autoridades convidadas
16h30 – 16h45		Coffee-Break
16h45 – 18h00	Palestra: Prestação de Contas Eleitorais <i>Profa. Rita Gonçalves</i>	

Segundo dia - 27 de maio (Sexta-Feira)

09h30 – 10h30	Palestra Internacional: A confirmar	
10h30 – 10h45	Coffee-Break	
10h45 – 12h15	Painel Expositores ABCOP	Oficinas de Consultoria
12h15 – 14h15	Intervalo para almoço	
14h15 – 15h45	Mesa Redonda: Participação feminina na política	
15h45 – 16h00	Coffee-Break	
16h00 – 17h00	Palestra Internacional: Gestão de Crise Política <i>Santiago Comadira</i>	
17h00 – 18h00	Palestra: A importância do discurso político <i>Alexandre Bandeira</i>	

Terceiro dia - 28 de maio (Sábado)

09h30 – 10h30	Palestra: Big data e eleições do século XXI <i>Alek Maracaja</i>	
10h30 – 10h45	Coffee-Break	
10h45 – 11h30	Palestra: Radio e podcast nas eleições <i>Luís Henrique Romagnoli</i>	
11h30 – 12h15	Palestra: Reels e TikTok no Marketing Político <i>Gisele Meter</i>	
12h15 – 14h15	Intervalo para almoço	
14h15 – 15h45	Mesa Redonda: Justiça Eleitoral, Propaganda Eleitoral e Fake-news	
15h45 – 16h00	Coffee-Break	
16h00 – 17h00	Palestra: Pesquisas Eleitorais no Ambiente Pós-COVID <i>Walton Pousa</i>	
17h00 – 18h00	Palestra: Planejamento e Gerenciamento de Campanhas Eleitorais <i>Caio Manhanelli</i>	

**Programação provisória do evento, sujeita a alterações e confirmações.*



Atividades propostas e dinâmica do evento:

Neste ano propomos contemplar na prática o conceito “congresso”, com um evento diferente dos últimos que foram feitos e diferente do que já se fez no Brasil.

Queremos promover grandes palestras para todo o público (como nos eventos do tipo “seminário” ou “simpósios”), mas também propomos mesas redondas com temas de interesse geral com expositores qualificados, além dos painéis temáticos com palestras rápidas, onde consultores políticos associados à ABCOP (Associação Brasileira de Consultores Políticos) participarão como expositores.

Mas a *cereja do bolo* do evento, onde destacamos o grande diferencial de nossa iniciativa, serão os *workshops*/oficinas de consultoria. Estas atividades serão exclusivas para os participantes presenciais e terão como objetivo entregar algo técnico aos participantes, dar uma consultoria sobre os temas indicados, de maneira que seja possível colocar em prática imediatamente após, ou mesmo durante a oficina, para as eleições deste ano. A ideia é promover uma experiência de trabalho focada na temática da oficina, orientada pelo profissional consultor que estará a cargo da atividade. As oficinas deverão acontecer simultaneamente e com o máximo de 10 participantes, assim, os 50 participantes presenciais serão divididos em 5 grupos, cada um seguindo para uma das atividades. Alguns temas já sugeridos são: (1) oratória, (2) enfrentamento de jornalistas, (3) monitoramento de redes sociais, (4) gestão de tráfego pago nas redes sociais, (5) formação de identidade digital, (6) planejamento de campanha eleitoral, (7) uso de ferramentas de WhatsApp para política. Outras oficinas podem ser oferecidas ou os temas substituídos.

Você que está se inscrevendo na oferta pré-venda poderá escolher sua oficina/sala de consultoria assim que houver a definição dos temas. **Entraremos em contato contigo** para que escolha e para te preparar para uma **experiência única com um consultor dedicado ao tema!**



Registro Histórico do Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

*1986, São Paulo - SP, Hotel Transamérica
1º Seminário Nacional sobre Administração de
Campanhas Eleitorais*

Organização: Escola Superior de Propaganda e Marketing
(ESPM) & Brasmartket

Público estimado: estima-se que por todo o Brasil mais de 1.500
pessoas participaram dos eventos que aconteceram por algumas
capitais do país.

*1988, São Paulo - SP, Fundação Escola de Sociologia e
Política*

*1º Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e
Marketing Político*

Organização: Fundação Escola de Sociologia e Política de São
Paulo (FESP-SP) & Brasmartket

Público estimado: 200 pessoas.

*1992, Guarujá-SP, Teatro Procópio Ferreira
II Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e
Marketing Político*

*1ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas
Eleitorais*

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de
Fornecedores.

Apoio: Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP)
& FESP-SP.

Público estimado: 250 pessoas.





1996, São Paulo, Hotel Meliá

III Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

2ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas Eleitorais

I Seminário Pan-Americano de Campanhas Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de Fornecedores.

Apoio: ABCOP & Associação Latino-Americana de Consultores Políticos (ALACOP).

Público estimado: 450 pessoas.

2000, São Paulo, Hotel Meliá

IV Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

3ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de Fornecedores.

Apoio: ABCOP.

Público estimado: 400 pessoas.

2002, São Paulo, Hotel Crowne Plaza

V Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

4ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de Fornecedores.

Apoio: ABCOP, ALACOP & Associação Paulista de Municípios (APM).

Público estimado: 450 pessoas.



2004, São Paulo, Hotel Crowne Plaza
VI Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e
Marketing Político
5ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas
Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de Fornecedores.

Apoio: ABCOP, ALACOP & Associação Paulista de Municípios (APM).

Público estimado: 450 pessoas.

2006, São Paulo, Hotel Crowne Plaza
VII Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e
Marketing Político
6ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas
Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Editora Guia de Fornecedores.

Apoio: ABCOP, APM, TAM Linhas Aéreas & União dos Vereadores do Estado de São Paulo (UVESP).

Público estimado: 300 pessoas.

2008, São Paulo, Hotel Crowne Plaza
VIII Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e
Marketing Político
Fórum Interamericano de Campanhas Municipais
Vitoriosas
7ª Exposição de Produtos e Serviços para Campanhas
Eleitorais

Organização: Manhanelli Associados & Centro Interamericano de Gerenciamento Político.

Apoio: ABCOP, Associação Brasileira das Agências de Comunicação (ABRACOM), Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) & UVESP.

Público estimado: 250 pessoas.





2010, Fortaleza, Hotel Oásis Atlântico
9º Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

Organização: MP&Cia.

Apoio: ABCOP, Manhanelli Associados, Instituto de Desenvolvimento Político e Social (IDPS), Conselho Regional de Administração - CE (CRA-CE), Hotel Oasis Atlântico, Fundação Konrad Adenauer, Assembleia Legislativa do Estado do Ceará, União dos Vereadores do Estado do Ceará, Câmara dos Vereadores do Estado do Ceará, Jornal Diário do Nordeste, Fortaleza Convention & Visitors Bureau, Associação dos Vice Prefeitos do Estado do Ceará (AVIPRECE).

Público estimado: 400 pessoas.

2012, Fortaleza, Hotel Oásis Atlântico
10º Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

Organização: MP&Cia.

Apoio: ABCOP, Manhanelli Associados, IDPS, Hotel Oasis Atlântico, Gráfica Eurocópia, Brilhante Eventos.

Público estimado: 500 pessoas.

2014, Brasília, Centro de Eventos e Treinamentos da Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio - CNTC

XI Congresso Brasileiro Estratégias Eleitorais e Marketing Político

Organização: Strategia Consultoria.

Apoio: ABCOP.

Público estimado: 300 pessoas.

2014, São Paulo, Universidade Presbiteriana Mackenzie
XII Congresso Brasileiro de Estratégias Eleitorais e Marketing Político

Organização: Manhanelli Associados.

Apoio: ABCOP.

Público estimado: 300 pessoas.



Palestrantes notáveis destes 34 anos:



Adolpho Queiroz:
Presidente de honra da
POLITICOM, Prof. da
Universidade Presbiteriana
Mackenzie



Emmanuel Publio Dias: Vice
Presidente da ESPM, professor e
especialista em Marketing
Político



Carlinhos Brickman:
Jornalista e colunista
político, fundador do
Jornal da Tarde e ex-
diretor da TV Bandeirantes



Felipe Noguera: Chairman da
International Association of
Political Consultants (IAPC),
fundador da ALACOP



Carlos Manhanelli:
Presidente da ABCOP, ex-
diretor da ALACOP, Prof.
do MAICOP-Espanha



Gary Nordingler: ex-diretor da
IAPC e da ALACOP, professor na
George Washington University -
Washington DC



Chico Santa Rita: Jornalista
e publicitário, responsável
pela campanha do
Presidencialismo no
plebiscito de 93



Gaudêncio Torquato: Livre
docente da ECA-USP, colunista
do Estado de São Paulo, ex-prof.
da PUC, Metodista e Cásper
Líbero



Cid Pacheco: Publicitário,
Prof. da UFRJ e criador da
cadeira Comunicação
Política e Eleitoral



Hélio Gastaldi: Diretor de
negócios de opinião pública,
política e comunicação do IBOPE
Inteligência



Eduardo Achach:
Consultor político,
Presidente da Associação
Mexicana de Marketing
Direto e Interativo



JJ Rendón: Psicólogo e
Publicitário Político, atuou em
28 campanhas presidenciais na
América Latina



Eleonora Paschoal:
Atualmente reporter da TV
Bandeirantes. Já trabalhou
na TV Globo, SBT e Record.



Jorge Santiago Barnes: Diretor
do Master em Asesoramiento de
Imagen y Consultoría Política
(MAICOP)





Marcelo Serpa: Professor e Pesquisador da UFRJ, Diretor da regional da ABCOP-Rio de Janeiro



Ricardo Paz Ballivián: Sociólogo e Consultor Político, ex-deputado boliviano e assessor da Assembléia Constituinte Equatoriana



Márcia Cavallari: CEO do Ibope Inteligência, especialista em pesquisas eleitorais, há 32 anos no IBOPE



Rubens Figueiredo: Especialista em Ciências Políticas pela USP, fundador da ABCOP e conselheiro da Fundação Konrad Adenauer



Maurício Jaitt: Consultor em Marketing Político com 32 anos de experiência, sócio fundador da ALACOP



Sérgio Arapuã: Jornalista esportivo, multi premiado publicitário, foi responsável por campanhas como Franco Montoro e FHC



Nelson Biondi: Publicitário, conhecido pelas campanhas de Maluf e na última década do PSDB



Tadeu Comerlato: Diretor Regional da ABCOP - Santa Catarina, pioneiro do Marketing Político no Brasil, especialista em motivação



Neyza Furgler: Especialista em Pesquisas de Opinião Política, já trabalhou no IBOPE e TV Cultura



Tom Eisenlohr: Ex-diretor de projetos da DPZ Propaganda, com 34 anos de agência.



Paulo Taques: Advogado, Chefe da Casa Civil do Governo do Mato Grosso



Victor Borge: Consultor Político, Ex-Professor da Universidade da Costa Rica e da Universidade Nacional.



Pedro Taques: Governador do Mato Grosso, ex-senador, ex-procurador do Ministério Público Federal



Walter Feldman: Ex-presidente da ALESP, ex-deputado federal, atualmente secretário geral da CBF

